


מספר הנוהל: 05-2011 בתוקף מתאריך: 7.8.2011 מהדורה: 1 עמוד 1 מתוך 2	ארגון הממונים על הבטיחות והגיהות בישראל	
עריכה: יהודה אביצור, יו"ר ארגון הממונים אושר בישיבת הנהלה מתאריך: 7.8.2011	נוהל לפרסום ושיווק באמצעות אתר האינטרנט	

1. מטרת הנוהל

הגדרת אפשרויות לפרסום ושיווק של גורמים פרטיים / עסקיים / מסחריים המעוניינים לשווק ולפרסם מוצרי בטיחות, קורסי בטיחות ו/או כל שירות אחר שעיקרו בטיחות ובריאות תעסוקתית באמצעות אתר האינטרנט של הארגון.

2. מסמכים ישימים

2.1 אין.

3. הגדרות

3.1 **פרסום באתר האינטרנט** - גורם עסקי / מסחרי / פרטי (להלן: "המבקש") אשר יהיה מעוניין לשווק ולפרסם מוצרי בטיחות, קורסי בטיחות ו/או כל שירות אחר שעיקרו בטיחות ובריאות תעסוקתית באמצעות אתר האינטרנט של הארגון.

4. השיטה

4.1 הגבלות

- 4.1.1 המבקש לפרסם, יכין על חשבונו באחריותו את החומר הפרסומי לרבות סקיצות, גרפיקה וכד'..
- 4.1.2 פרסום באתר יהיה מוגבל למקסימום 3 חודשים.
- 4.1.3 יו"ר הארגון, יבחן את נוסח הפרסום ויהיה רשאי לשנות את תוכנו במידת הצורך בתיאום עם המבקש.
- 4.1.4 המבקש לפרסם, יכין על חשבונו באחריותו את החומר הפרסומי לרבות סקיצות, גרפיקה וכד'..
- 4.1.5 לא יפורסמו ימי עיון או כנסים (חד יומי) באתר האינטרנט או בתפוצת הדוא"ל של חברי הארגון.
- 4.1.6 הנהלת הארגון איננה אחראית ו/או מתחייבת לתוכן המוצע, למכירת המוצר / השירות ו/או לגיוס חברים ובעלי עניין למטרת הפרסום המוצע.
- 4.1.7 המבקש לפרסם יביא בחשבון כי יצטרך לכלול בהצעתו הנחה ו/או תועלת ו/או עדיפות אחרת שיוחלט עליה לחברי ארגון הממונים על הבטיחות.
- 4.1.8 הנהלת הארגון איננה מתחייבת לפרסם כל מבקש. כמו כן, רשאית לסרב להצעת פרסום או שיווק על פי שיקול דעתה.
- 4.1.9 הנהלת הארגון רשאית לפרסם בעלי עניין שאינם למטרות רווח (כגון: פעילויות של המוסד לבטיחות ולגיהות ו/או של אגף הפיקוח על העבודה ו/או פעילויות אחרות שהן לטובת ציבור הממונים על הבטיחות) ללא עלות ולפטור אותם מכל תנאי בנוהל זה כראות עיניה.
- 4.1.10 נציגי הנהלה שישמשו כמנגנון לאישור פרסום יהיו: סגן יו"ר, יו"ר ומזכיר.


4.2 התהליך

4.2.1 מבקש לפרסם, יעביר את בקשתו לארגון בכתב ויצרף את התוכן הפרסומי ואת הגרפיקה המוצעת לאישור הנהלה.

4.2.2 פרסום יכלול:

4.2.2.1 פרסום באתר למשך חודש ימים.

4.2.2.2 הפצה בדוא"ל של חברי הארגון X 2 (ההפצה תתבצע ע"י משרדי הארגון).

מספר הנוהל: 05-2011 בתוקף מתאריך: 7.8.2011 מהדורה: 1 עמוד 2 מתוך 2	ארגון הממונים על הבטיחות והגיהות בישראל	
עריכה: יהודה אביצור, יו"ר ארגון הממונים אושר בישיבת הנהלה מתאריך: 7.8.2011	נוהל לפרסום ושיווק באמצעות אתר האינטרנט	

4.2.3 עלויות ותנאי תשלום:

- 4.2.3.1 עלות פרסום באתר למשך חודש ימים – 1000 ₪.
- 4.2.3.2 עלות הפצה בדוא"ל של חברי הארגון X 2 – 1000 ₪ (ההפצה תתבצע ע"י המשרד)
- 4.2.3.3 עלות משולבת של פרסום באתר למשך חודש ימים + הפצה בדוא"ל של חברי הארגון X 2 – 1500 ₪.
- 4.2.3.4 המחירים הנקובים כוללים את רכיב המע"מ מאחר והארגון הינו עמותה ומוסד ללא כוונת רווח.
- 4.2.3.5 תנאי תשלום: שוטף + 30 (מיום תחילת הפרסום) או בכרטיס אשראי עד 3 תשלומים שווים.
- 4.2.3.6 בעבור כל תשלום שיועבר לארגון יונפק חשבון קבלה וייערך רישום חשבונאי כנדרש לפי החוק ובפיקוח של ר"ח של הארגון.

4.3 אישור ומתן תוקף

- 4.3.1 נוהל זה יוגש לאישור חברי הנהלה בישיבה שתתקיים בתאריך 7.8.2011.
- 4.3.2 הנוהל יחול מיום אישורו.
- 4.3.3 שינויים בנוהל יבוצעו בהצבעה ובאישור הנהלת הארגון בלבד.

5. אחריות

יו"ר וועדת שיווק ופרסום.